

Steffi Meier
Musterstraße 1
12345 Musterstadt
mail@steffiMeier.net
Tel.: 0150 – 12 34 56 78

Das wollen die Lesenden in Deinem Anschreiben erkennen:

- Wer bist Du?
- Was macht Dich aus?
- Warum bewirbst Du Dich ausgerechnet bei diesem Unternehmen?
- Was konkret bietest Du dem Unternehmen?

PR Agentur Crazy Business
Sven Müller
Hauptstraße 12
12345 Musterstadt

Musterstadt, xx.xx.202x

Bewerbung als PR-Beraterin

Hallo Herr Müller,

jetzt will ich endlich loslegen! Nach drei Volontariaten und zwei Jahren PR-Assistenz in den Branchen X, Y, Z brenne ich darauf, gesamte Projekte in Eigenverantwortung zu übernehmen.

In den letzten Jahren deckte ich den B2B-Social-Media-Bereich ab und baute für Unternehmen deren Plattformen auf. Weil ich mich sehr schnell in ihre Produkte und Dienstleistungen hineinversetzte, fand ich außergewöhnliche Wege für die Marken-Werbung in einschlägigen Social-Media-Netzwerken. Innerhalb weniger Wochen stieg deren Follower-Zahl von null in den fünfstelligen Bereich. Das hatte eine enorme Erweiterung des Kundenstamms zur Folge. Die Referenz eines dieser Unternehmen finden Sie auf der folgenden Seite.

Auf der großen Startup-Business-Konferenz letztes Jahr in Berlin hatte ich die Chance, Ihre Geschäftspartnerin, Frau Pauli, kennenzulernen. Mich beeindruckte ihr Vortrag, in dem sie Ihr Unternehmen und Ihre Arbeitsweise vorstellte.

- Keine Schablonen, die Sie 1:1 Ihren Startup-Kunden überstülpen
- Individuell angepasste Strategien ohne Werbe-Standard-Floskeln

Nach dem Gespräch mit Frau Pauli und ihrem inspirierenden Vortrag wusste ich, dass ich unbedingt für Sie arbeiten möchte. Meine Arbeit macht Sinn, wenn die Konzepte, die ich krei-riere, keine Einmalaktionen sind, sondern aufeinander aufbauen, sich nach den Unternehmenswerten und -zielen der Kunden richten und messbare Erfolge bringen.

Mein frühestmöglicher Eintrittstermin ist der xx.xx.202x, meine Gehaltsvorstellungen liegen bei Xx.xxx,xx € / Jahr.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch.

Herzliche Grüße
Steffi Meier